



ATTIC SQUAD

**CAHIER DES
CHARGES**

PRÉAMBULE

Le cahier des charges présente le contexte, les objectifs à atteindre, le niveau de qualité et le périmètre du projet. Il fixe la collaboration entre les différents acteurs. Le cahier des charges définit également les modalités financières.

Nous allons donc voir ensemble toutes ces modalités afin de répondre aux besoins de l'Attic Squad.



SOMMAIRE

PRÉAMBULE	2
SOMMAIRE	3
Qui sommes-nous?.....	4
INTRODUCTION	4
L'Esport en France.....	5
Que recherchons-nous?	6
LES OBJECTIFS DU SITE	7
Type de site.....	7
Objectif principaux	8
Objectif quantitatifs.....	9
Fonctions souhaitées	10
FONCTIONS DU SITE	10
LES PERSONAS	11
Le membre de l'attic squad	11
Les partenaires (sponsor)	12
Le joueur lambda	13
Budget	14
PÉRIMÈTRE DE PROJET	14
Retroplanning	15



INTRODUCTION

QUI SOMMES-NOUS?

L'Attic Squad est une association loi 1901 consacrée au sport électronique, fondée en Janvier 2017 par Antoine Eeckman et Paul Mougenot.

C'est une communauté en constante évolution composée de joueurs professionnels reconnus, managers, analystes, responsables E-sport, recruteurs.

Nous sommes principalement présent sur un jeu au niveau compétitifs en autre « Heartstone : Heroes of warcraft » .

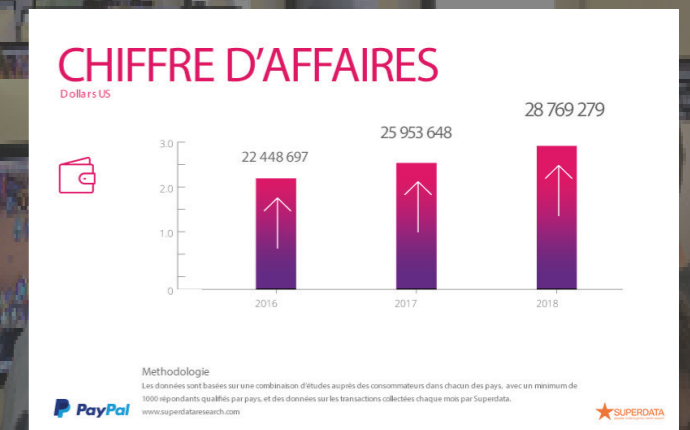
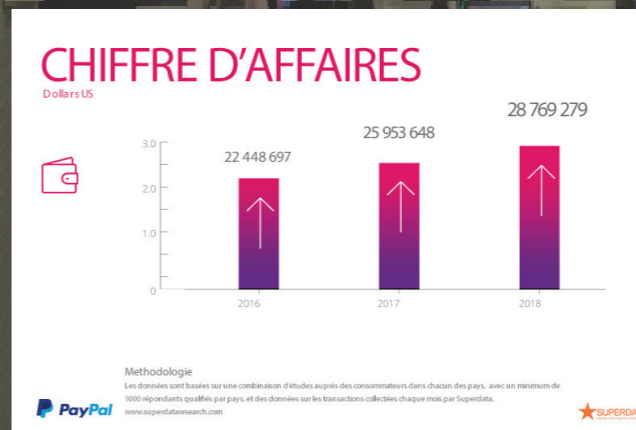
Après plus d'un an d'existence, notre association dispose d'une équipe Hearthstone Ambitieuse et à fort potentiel, actuellement classée dans le TOP 10 FRANÇAIS.



L'ESPORT EN FRANCE

Au cours de ces 10 dernières années, l'Eport a prit une place considérable dans l'univers digital notamment grâce à l'ascension des réseaux sociaux :

Plus de 23 MILLIONS D'€ de chiffre d'affaire prévu en 2018
2 MILLIONS de téléspectateurs uniques chaque soir, l'équivalent de Quotidien.



QUE RECHERCHONS-NOUS?

Gagner un maximum de notoriété en outre:

-Permettre à chaque joueur professionnel de la structure de se qualifier au moins une fois par mois à un championnat national reconnue e-sport. (ESL / ARMA etc...)

Cela permettra à ces derniers de représenter notre organisme face à de nombreux utilisateurs de notre site via l'audiovisuel twitch (entre 20k et 50k viewers simultanés par championnats).

-Établir une indépendance financière en signant des partenariats avec des entreprises pour financer nos joueurs



LES OBJECTIFS DU SITE

TYPE DE SITE

Le site souhaité sera donc un site d'information et de consultation de l'association Attic Squad adapté pour chaque type d'utilisateur.



OBJECTIF PRINCIPAUX

- Reconnaitre l'identité de l'organisme (notoriété)
- Générer une communauté dynamique
- Montrer une image d'un organisme professionnel face aux sponsors(ux design).
- Recruter et diffuser nos sponsors.
- Permettre à l'utilisateur non seulement de consulter en temps réel les activités de la communauté ou de chaque joueurs professionnels, mais aussi de pouvoir nous rejoindre à tout moment (par écrit ou via un micro-casque)



OBJECTIF QUANTITATIFS

- Permettre une distinction entre la communauté Attic Squad et l'équipe professionnels (cf charte graphique logos)
- Recruter à la fois plus de joueurs mais aussi des entreprises(sponsor) afin que l'Attic Squad tend à être indépendante financièrement.

NB : Ces dernières devront avoir un traitement privilégié à la consultation du site.



FONCTIONS DU SITE

FONCTIONS SOUHAITÉES

- Diffusion d'informations sur l'association depuis sa création.
- Diffusion de nos sponsor sur CHAQUE PAGE.
- Consulter l'intégralité des réseaux sociaux sans passez par ces dernières.
- Permettre aux entreprises(sponsor) de consulter directement nos propositions de projets.
- Accéder à un calendrier personnalisée.
- Consulter notre chaine de diffusion vidéo (twitch) directement depuis le site .

Pour plus de détail reportez vous à la charte graphique Web.



LES PERSONAS

LE MEMBRE DE L'ATTIC SQUAD

- Qu'il appartienne à l'équipe officiel ou simple membre de la communauté, le Gamer Attic Squad consultera le site pour :
- Être informer des nouveautés de l'équipe (résultats des derniers tournois etc) et avoir les détails pour chaque joueur pro spécifique.
 - Rejoindre nos réseau sociaux notamment en vocal (ou simplement regarder qui est connecté)
 - Consulter notre chaine de diffusion twitch et son calendrier.



LES PARTENAIRES (SPONSOR)

Il voudront rechercher une rentabilité et se sentir rassuré, nous devons donc faire en sorte que le style de notre site ai un design professionnel.

C'est le persona le plus important car se sont eux qui nous permettrons d'obtenir une indépendance financière.

En effet de nombreuses entreprises consulte ce type site afin de trouver une association sportive avec assez de notoriété pour exposer leurs marques.

Ces derniers devront donc être présent à la fois sur le site, mais aussi les réseaux de diffusion (twitch, twiter) et les maillots de l'équipe; entre autre à chaque fois qu'ils apparaissent. En échange, il pourront aider financièrement nos joueurs pro sur différents besoins (inscription/trajet tournois, rémunération etc...)

Ces propositions de partenariats devront être disponible sur le site(cf projet sponsor)



LE JOUEUR LAMBDA

Ce dernier Persona entre dans la gamme information et recrutement:
Nous pouvons en repérer 2 types.

-L'utilisateur est un visiteur récurrent auprès de nos réseau sociaux. Il préférera donc consulter notre site qui sera par conséquent nettement plus pratique pour lui, dans le but de resté informé sur les activités de la communauté ou d'un joueur spécifique (supporter).

-Le second cas concernera le joueur souhaitant rechercher une communauté . Il trouvera notre site très souvent partir de sites de recrutement (seek-team etc..). Dans sont cas, il sera accueilli avec le réseau social Discord qui permettra un premier contact oral.



